

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS DI
PURONNA ESSENTIALS SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-tugas dan Syarat-syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Surakarta

Disusun Oleh:

SELVI LARAS NUGRAHENY

21120081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Selvi Laras Nugraheny
NIM : 21120081
Program Studi : Manajemen Bisnis R2
Judul : Efektivitas Penggunaan Metode Pembayaran Qris Di
Puronna Essentials Surakarta

Disetujui dan disahkan:

Hari : Jumat
Tanggal : 20 Desember 2024

Pembimbing,



Aditya Liliyan, S.M.B, M.M.

NIDN. 0606118902

Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Manajemen



Satria Veriansyah Wiguna S.Sn., M.M.

NIDN. 0606118902

PENGESAHAN

Nama : Selvi Laras Nugraheny
NIM : 21120081
Program Studi : Manajemen R2
Judul : Efektivitas Penggunaan Metode Pembayaran Qris Di
Puronna Essentials Surakarta

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ekonomi.

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 6 Februari 2025

Tim Penguji

Tanda Tangan

Penguji 1 : Aditya Liliyan, S.M.B, M.M.

.....


Penguji 2 : Satria Veriansyah Wiguna S.Sn., M.M.

.....


Mengetahui,
Ketua STIE Surakarta



Aditya Liliyan, S.M.B, M.M.

NIDN. 0606118902

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS DI PURONNA ESSENTIALS SURAKARTA

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah ditebarkan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Sukoharjo, 6 Februari 2025

Yang Memberi Pernyataan

A 10,000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "10000", "METERAI TEMPEL", and the serial number "91E8BAMX079116046".

Selvi Laras Nugraheny

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah Tidak Mengatakan Hidup Ini Mudah. Tetapi Allah Berjanji, Bahwa Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.” (QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Dan Satu Lagi, Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Dengan Kesanggupannya.” (QS. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirobbil’alamin, berkat ridho Allah SWT, saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini, dan saya persembahkan sebuah karya kecil ini kepada:

- 1) Bapak dan Ibu saya (Agus Cahyadi dan Sri Jayanti), terimakasih atas segala doa, segala cinta dan kasih sayang, perjuangan serta pengorbanan yang Bapak dan Ibu telah berikan kepada saya.
- 2) Adik kandung saya (Selvano Arfin), yang selalu memberi dukungan serta semangat kepada saya selama menempuh perkuliahan.
- 3) Calon Suami saya (Geofanny Arga Pratama S.T) yang selalu menjadi support system saya. Memberikan dukungan semangat maupun bantuan lainnya.
- 4) Saudara dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memotivasi saya untuk selalu maju dan lebih baik lagi.

- 5) Teman-temanku seperjuangan Manajemen Bisnis angkatan 2021 yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua dukungannya. Semoga tali silaturahmi akan selalu tetap terjaga sampai kapanpun.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur selalu penyusun panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala berkah, nikmat, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS DI PURONNA ESSENTIALS SURAKARTA”**

Penyusun menyadari bahwa sekalipun telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan Tugas Akhir ini, akan tetapi masih banyak kekurangan dan kelemahan.

Penyusun Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini pula dengan penuh kerendahan hati, ketulusa dan rasa hutang budi, penyusun mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga banyaknya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tidak lupa penyusun ucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

- 1) Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah, kekuatan, dan petunjuk-Nya. Dan untuk semua yg telah saya lalui sampai saat ini serta anugerah terindah yang diberikan kepada saya.
- 2) Aditya Liliyan, S.M.B., M.M. selaku Ketua STIE Surakarta dan Dosen Pembimbing yang sedemikian tulus dan ikhlas telah memberikan bimbingan, saran-saran yang bermanfaat dan arahan serta petunjuk kepada penyusun dengan penuh kesabaran dalam Tugas Akhir ini.
- 3) Satria Veriansyah Wiguna S.Sn., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Surakarta beserta staffnya yang telah memberikan fasilitas kepada penyusun untuk dapat mengikuti studi dengan lancar.

- 4) Selaku Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II yang telah banyak menyumbangkan kritik dan saran yang membangun dan sangat bagus.
- 5) Bapak Dr. Ginanjar Rahmawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memberikan pengarahan yang berharga selama masa studi di Program Studi Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
- 6) Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis serta Bapak dan Ibu Karyawan yang telah memberikan sarana dan prasarana selama penulis menempuh pendidikan
- 7) Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak sekali memberikan bantuan dan dukungan kepada penyusun. Terimakasih banyak.

Dengan terselesainya Tugas Akhir ini semoga bisa bermanfaat bagi penyusun sendiri maupun pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sukoharjo,

2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5

LANDASAN TEORI.....	5
A. Kajian Teori.....	5
B. Penelitian Terdahulu.....	8
C. Kerangka Pikir.....	11
BAB III	12
METODOLOGI PENELITIAN.....	12
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	12
B. Tempat dan Waktu.....	12
C. Sumber Data	13
D. Teknik Penentuan Informan	13
E. Teknik Pengumpulan Data	14
F. Uji Kredibilitas	15
G. Reduksi Data, Penyajian Data dan Kesimpulan	16
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
A. Sejarah Berdirinya Toko Purohna Essentials	20
B. Hasil Penelitian.....	21
C. Pembahasan	29
BAB V.....	31
PENUTUP.....	31

DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rekapitulasi Pendapatan 1 Tahun Toko Puroonna Essentials.....	3
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel IV. 1 Wawancara Informan.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Rekapitulasi Pendapatan 1 Tahun	3
Gambar II. 1 Kerangka Teoritis	11
Gambar III. 1 Analisis Data	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Supervisor Toko	37
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Karyawan Toko 1	38
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Karyawan Toko 2	39
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Konsumen Toko 1	40
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Konsumen Toko	41
Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Konsumen Toko 3	42
Lampiran 7 Transkrip Jawaban Wawancara Supervisor Toko	43
Lampiran 8 Transkrip Jawaban Wawancara Karyawan Toko 1	45
Lampiran 9 Transkrip Jawaban Wawancara Karyawan Toko 2	48
Lampiran 10 Transkrip Jawaban Wawancara Konsumen 1.....	51
Lampiran 11 Transkrip Jawaban Wawancara Konsumen 2.....	53
Lampiran 12 Transkrip Jawaban Wawancara Konsumen 3.....	55
Lampiran 13 Foto Bersama Supervisor Dan Karyawan Toko	57
Lampiran 14 Foto Bersama Konsumen Toko	58
Lampiran 15 Foto Bersama Team Toko Purohna Essentials.....	59

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS DI PURONNA ESSENTIALS SURAKARTA

Abstrak

Salah satu inovasi yang diluncurkan oleh Bank Indonesia guna memberikan efektivitas pada pelayanan sektor keuangan dan pembayaran yang berbasis non tunai adalah dengan diluncurkannya metode pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS). Fenomena perkembangan pembayaran menggunakan metode pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) telah menjadi pemegang tren pembayaran paling banyak digunakan oleh masyarakat. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan QRIS pada Toko Purnona Essentials, mengetahui efektivitas yang terjadi dalam penerapan QRIS, mengetahui manfaat yang diperoleh dari penerapan QRIS, dan mengetahui solusi dari permasalahan penerapan QRIS. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dan pengumpulan data serta informasi secara menyeluruh mengenai topik yang diambil. Dalam penelitian ini informasi dan pengumpulan data bisa melalui wawancara dan observasi langsung serta dokumentasi. Penulis memperoleh data dari analisis laporan pembukuan keuangan untuk mengetahui penggunaan QRIS.

Teknik analisis data dilakukan secara bersamaan dalam proses pengumpulan data. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Reduksi Data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Kevalidan data dapat diuji dengan dilakukan triangulasi sumber untuk mendapatkan data yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

Kata Kunci: Efektivitas, QRIS, Toko Purnona Essentials, Kota Surakarta

Abstract

One of the innovations launched by Bank Indonesia to provide effectiveness in financial sector services and non-cash-based payments is the launch of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) payment method. The phenomenon of the development of payments using the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) payment method has become the holder of the most widely used payment trends by the public. The purpose of this study is to determine the implementation of the QRIS at the Purnona Essentials Store, to determine the effectiveness that occurs in the implementation of the QRIS, to determine the benefits obtained from the implementation of QRIS, and to find out solutions to problems in the implementation of the QRIS. This research method uses a descriptive qualitative research method. This study uses a case study approach and comprehensive data collection and information on the topic taken. In this study, information and data collection can be through interviews and direct observation as well as documentation. The author obtained data from the analysis of financial accounting reports to determine the use of the QRIS.

Data analysis techniques are carried out simultaneously in the data collection process. The data analysis techniques used are Data Reduction, data presentation and drawing conclusions. Data validity can be tested by triangulating sources to obtain accurate and accountable data.

Keyword: Effectiveness, QRIS, Purnona Essentials Store, Surakarta City

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Fenomena perkembangan pembayaran menggunakan metode pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) berdasarkan data dari Bank Indonesia, pemegang tren pembayaran non-tunai adalah uang elektronik sebanyak 95,75 triliun yang telah meningkat dari tahun sebelumnya dengan transaksi 60,00 triliun. Tingginya angka penggunaan uang elektronik untuk pembayaran non-tunai disebabkan banyaknya produk uang elektronik yang diterbitkan berupa: kartu *e-money* yang berbasis *chip* dan berbasis server, seperti: aplikasi *e-wallet*, *bank account*. (Sihaloho et al., 2020)

Fenomena yang terjadi pada perkembangan uang elektronik di era industri 4.0 sudah membawa banyak kemudahan bagi generasi milenial di berbagai aspek yang ada pada kehidupan mereka. Generasi milenial dalam kegiatan yang mereka lakukan sehari-hari sering mengandalkan uang elektronik sebagai mekanisme pembayaran diberapa pusat pembelanjaan seperti indomaret dan alfamart. Sehingga, dengan adanya tren penggunaan uang elektronik yang memberi pengaruh terhadap kegiatan harian mereka. (Wijaya & Mulyandi, 2021)

Adanya himbauan untuk lebih mengutamakan transaksi secara digital tersebut menunjukkan bahwa revolusi industri digitalisasi 4.0 semakin berkembang. Perkembangan tersebut membantu masyarakat dalam membuat

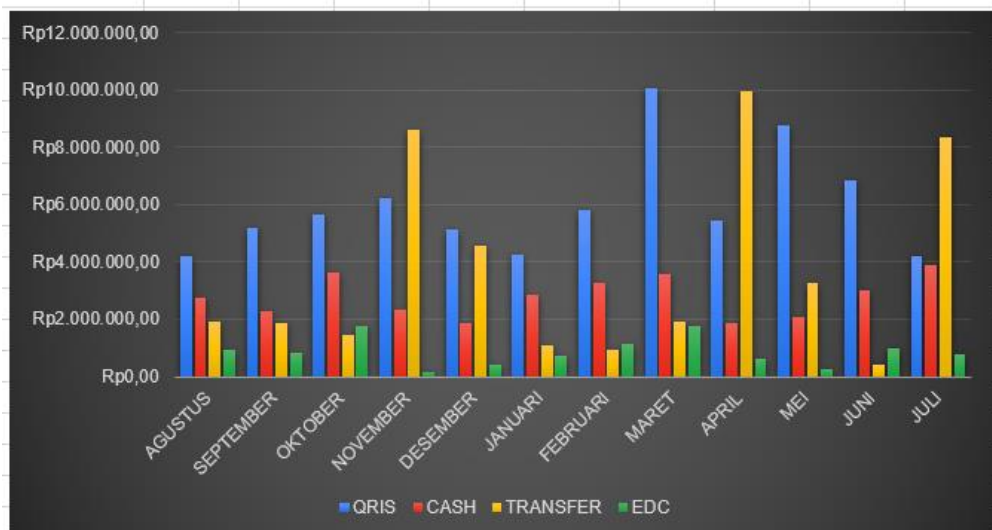
berbagai macam inovasi dengan berlandaskan teknologi sebagai alat dalam bertransaksi. Dimana salah satu inovasi yang diluncurkan oleh Bank Indonesia guna memberikan efektivitas pada pelayanan sektor keuangan dan pembayaran yang berbasis non tunai adalah *Quick Response Code Indonesian Standard* yang biasa disingkat menjadi QRIS (dibaca KRIS). (Indah Kusumaningtyas & Budiantara, 2023)

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan QRIS pada Toko Purnona Essentials, mengetahui hambatan yang terjadi dalam penerapan QRIS, mengetahui manfaat yang diperoleh dari penerapan QRIS, dan mengetahui solusi dari permasalahan penerapan QRIS. Optimalisasi penggunaan QRIS pada Toko Purnona Essentials dapat dilihat melalui tinjauan observasi ke pihak Toko Purnona Essentials yang memakai QRIS dan pandangan konsumen sebagai orang yang pernah melakukan transaksi menggunakan QRIS.

Berdasarkan transaksi yang sudah terjadi di Toko Purnona Essentials, telah menunjukkan hasil yang efektif karena konsumen lebih banyak memilih menggunakan metode QRIS dibandingkan dengan metode pembayaran yang lain. Metode QRIS lebih cepat dan praktis, serta menghindari antrian lebih lama. Transaksi menggunakan metode QRIS lebih aman karena meminimalisir terjadinya kecurangan dan peredaran uang palsu.

REKAPITULASI PENDAPATAN 1 TAHUN				
BULAN	QRIS	CASH	TRANSFER	EDC
AGUSTUS	Rp4.215.008,00	Rp2.746.000,00	Rp1.909.000,00	Rp916.008,00
SEPTEMBER	Rp5.189.520,00	Rp2.303.000,00	Rp1.847.500,00	Rp820.008,00
OKTOBER	Rp5.673.000,00	Rp3.644.500,00	Rp1.445.500,00	Rp1.778.000,00
NOVEMBER	Rp6.228.200,00	Rp2.358.500,00	Rp8.620.400,00	Rp176.000,00
DESEMBER	Rp5.135.400,00	Rp1.861.200,00	Rp4.554.600,00	Rp399.000,00
JANUARI	Rp4.244.408,00	Rp2.844.000,00	Rp1.065.500,00	Rp732.000,00
FEBRUARI	Rp5.788.195,00	Rp3.253.180,00	Rp916.040,00	Rp1.160.260,00
MARET	Rp10.040.000,00	Rp3.563.500,00	Rp1.906.000,00	Rp1.772.000,00
APRIL	Rp5.449.000,00	Rp1.892.000,00	Rp9.936.000,00	Rp610.000,00
MEI	Rp8.762.000,00	Rp2.090.000,00	Rp3.292.000,00	Rp254.000,00
JUNI	Rp6.843.149,00	Rp2.999.000,00	Rp422.000,00	Rp964.000,00
JULI	Rp4.208.000,00	Rp3.886.500,00	Rp8.330.000,00	Rp782.000,00
JUMLAH	Rp71.775.880,00	Rp33.441.380,00	Rp44.244.540,00	Rp10.363.276,00
TOTAL 1 TAHUN	Rp159.825.076,00			

Tabel I. 1 Rekapitulasi Pendapatan 1 Tahun Toko Purnona Essentials



Gambar I. 1 Rekapitulasi Pendapatan 1 Tahun Toko Purnona Essentials

Laporan pembukuan dalam satu tahun mulai dari bulan Agustus 2023 sampai bulan Juli 2024 total pendapatan Toko Purnona Essentials sebesar Rp159.825.076,00. Pelanggan yang melakukan pembayaran QRIS sebesar Rp71.775.880,00, pembayaran Cash sebesar Rp33.441.380,00, pembayaran Transfer sebesar Rp44.244.540,00, pembayaran Debit sebesar Rp10.363.276,00.

Dari data diatas menunjukkan QRIS menjadi metode pembayaran yang paling sering digunakan oleh konsumen menyentuh angka Rp71.775.880,00 serta

pendapatan metode pembayaran QRIS tertinggi sebesar Rp10.040.000,00 yaitu pada bulan Maret 2024.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka diperoleh rumusan masalah bagaimana efektivitas QRIS dalam meningkatkan transaksi di Toko Purnona Essentials.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui tingkat efektivitas QRIS dalam meningkatkan transaksi di Toko Purnona Essentials.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai tingkat efektivitas QRIS dalam meningkatkan transaksi di Toko Purnona Essentials.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu, pengetahuan dan wawasan baru di bidang teknologi keuangan melalui metode QRIS.
- c. Memberikan metode pembayaran lain selain uang tunai (*cash*) yaitu dengan menggunakan QRIS di Toko Purnona Essentials.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori

QRIS (*QR Code Indonesia Standard*) adalah pembayaran yang berbasis *shared delivery channel* yang digunakan untuk menstandarisasi transaksi pembayaran yang menggunakan *QR Code*. Sistem tersebut diperintis oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). *Standar Internasional EMV Co (Europe MasterCard Visa)* digunakan sebagai standard dasar dalam penyusunan QRIS. Standar ini digunakan untuk mendukung *interkoneksi* dan *interoperabilitas* antar penyelenggara, antar negara sehingga dapat bersifat terbuka / *open source*. (Sihaloho et al., 2020)

Transaksi secara elektronik secara umum memungkinkan terjadinya proses transaksi lebih cepat, dan lebih nyaman dibandingkan dengan transaksi menggunakan *cash*, apalagi untuk transaksi yang nilainya kecil. Selain itu transaksi non-tunai lebih praktis, cepat dan lebih hemat biaya, memberikan aspek keamanan yang lebih baik untuk konsumen dan juga pedagang. (Natsir et al., 2023)

Efektivitas adalah pengukuran dalam arti tercapainya tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas dan waktu) telah tercapa dimana makin besar persentase target yang dicapai, maka akan semakin tinggi efektivitasnya. (Pagaya et al., 2021)

Efektivitas merupakan suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kualitas, kuantitas, dan waktu) telah tercapai, dimana semakin besar persentase target yang telah dicapai, maka makin tinggi tingkat efektivitasnya. Efektivitas merupakan hubungan antara keluaran dengan tujuan atau sasaran yang harus dicapai. Kegiatan dikatakan efektif apabila proses kegiatan mencapai tujuan dan sasaran akhir kebijakan. (Ekasari, 2020)

Indikator Efektivitas QRIS

Menurut (Salim & Nopiansyah, 2023) Indikator efektivitas QRIS adalah sebagai berikut:

1. QRIS membawa suasana baru bagi UMKM dengan memberikan satu *QR Code* yang berlogo QRIS dalam melakukan transaksi nontunai dan tidak diperlukan lagi terlalu banyak *QR Code* sehingga pembelipun merasa nyaman.
2. Kualitas pelayanan yang semakin meningkat dari pembayaran tunai ke non-tunai di UMKM telah memenuhi kebutuhan para pembeli dengan menyediakan fasilitas pembayaran digital QRIS.
3. Kepuasan pengguna dapat diukur melalui kemudahan dalam penggunaan QRIS dan pemberian informasi yang benar. Konsumen bertanggung QRIS dapat diandalkan dan pembeli memiliki rasa puas terhadap keberadaan QRIS saat digunakan.
4. Ketepatan waktu dapat dicapai dengan *QR Code* menjadikan QRIS untuk semua, dengan bertransaksi menggunakan QRIS menjadi lebih efisien dan

praktis. Konsumen mengungkapkan pendapatnya bahwa transaksi yang lebih aman, mudah, dan cepat dalam penggunaan QRIS.

5. Pengguna QRIS saat melakukan transaksi diukur berdasarkan frekuensi penggunaan, waktu, dan ketergantungan. Salah satu tanggapan dari Konsumen berpendapat pembayaran menggunakan QRIS berlangsung sangat cepat dan tidak membutuhkan waktu lama untuk mengantri, sehingga mereka merasa sangat diuntungkan dengan keberadaan QRIS.
6. Keuntungan bersih dapat diukur melalui QRIS yang menjadikan informasi yang lebih akurat, bermanfaat positif, menambah produktivitas, mempertinggi efektivitas, dan mengembangkan kinerja pekerjaan.

B. Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	(Sihaloho et al., 2020)	“Implementasi Sistem Pembayaran <i>Quick Response Indonesia Standard</i> Bagi Perkembangan UMKM di Medan”.	Pada penelitian yang telah dilakukan bahwa penerapan pembayaran non-tunai pada pedagang UMKM telah dilakukan. Penggunaan pembayaran transaksi non-tunai ini diterapkan karena adanya perkembangan yang pesat pada teknologi dan informasi yang harus diikuti.	• Metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode Kualitatif. • Topik Pembahasan sama-sama mengangkat tema QRIS	Penelitian terdahulu melakukan penelitian terhadap UMKM di wilayah Medan, Sumatra Utara sedangkan peneliti melakukan penelitian di wilayah Surakarta, Jawa Tengah.
2	(Permatasari & Suryaningsih, 2023)	“ANALISIS PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Konsumen Theman Coffee and Chips Tulungagung)”.	Lebih memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi, karena hanya dengan menggunakan aplikasi scan barcode pelanggan sudah bisa melakukan transaksi, tentunya hal ini akan mempermudah pengelola dalam mengatur manajemen keuangannya.	• Metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode Kualitatif • Topik Pembahasan sama-sama mengangkat tema QRIS	Penelitian terdahulu menggunakan konsumen Theman Coffee and Chips Tulungagung sebagai sarana penelitian sedangkan peneliti menggunakan toko Purnona Essentials sebagai sarana penelitian.

3	(Aryawati et al., 2022)	“PERSEPSI PENGGUNA QRIS PADA UMKM DI KOTA MATARAM”.	<i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> sangat mendukung dalam transaksi pembayaran dalam UMKM namun banyak masyarakat yang belum mengerti mengenai <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>. Solusi yang dapat digunakan agar banyak masyarakat mengetahui tentang <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> yaitu dengan sosialisasi kepada masyarakat serta menggiring UMKM agar menggunakan <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> dapat membantu UMKM lebih maju seiring dengan kemajuan di era digital saat ini.	• Metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode Kualitatif • Topik Pembahasan sama-sama mengangkat tema QRIS	Penelitian terdahulu melakukan penelitian terhadap UMKM di wilayah Mataram, NTB sedangkan peneliti melakukan penelitian di wilayah Surakarta, Jawa Tengah.
4	(Afifa & Yarham, 2023)	“Dampak Penggunaan QRIS pada Pelaku UMKM di Kota Padangsidempuan (Studi Kasus pada Coffee Shop Kopi Koe)”.	Penerapan <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> terhadap UMKM di kota Padangsidempuan khususnya di Kafe Koe Koe adalah positif bagi masyarakat luas dan kafe karena <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> dapat menyederhanakan proses transaksi pembayaran.	• Metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode Kualitatif • Topik Pembahasan sama-sama mengangkat tema QRIS	Penelitian terdahulu menggunakan karyawan café shop Kopi Koe Padangsidempuan sebagai sarana penelitian sedangkan peneliti menggunakan karyawan toko Purnona Essentials sebagai sarana penelitian.

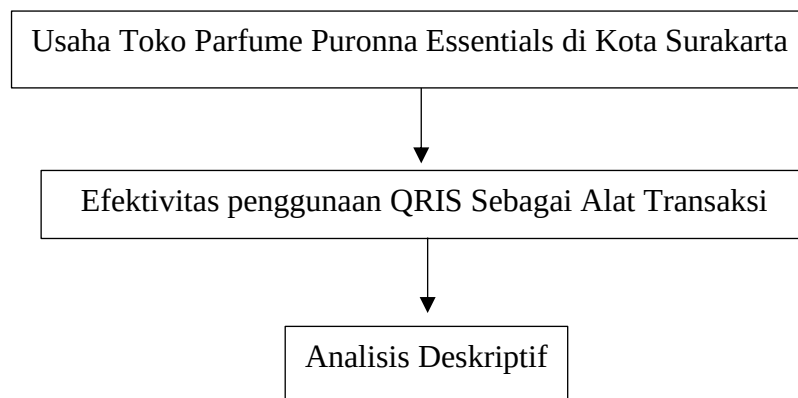
5	(Wijaya & Mulyandi, 2021)	“Tren Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Generasi Milenial”	Manfaat positif yang ada pada uang elektronik merupakan suatu aspek yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menggunakan uang elektronik sebagai mekanisme pembayaran yang mereka gunakan.	• Metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode Kualitatif • Topik Pembahasan sama-sama mengangkat tema QRIS	Penelitian terdahulu tidak melampirkan secara spesifik data wilayah yang diteliti sedangkan peneliti melakukan penelitian di wilayah Surakarta, Jawa Tengah.
6	(Ardi et al., 2023)	“IMPLEMENTASI PENGGUNA QRIS PADA KAUM MILENIAL”	kemudahan dan kecepatan dalam melakukan pembayaran digital, keamanan transaksi yang lebih baik, memudahkan para merchant atau toko untuk menerima pembayaran dari berbagai jenis aplikasi pembayaran digital tanpa harus memiliki banyak alat pembayaran yang berbeda, dan memungkinkan pengguna untuk mendapatkan berbagai macam promo dan cashback dari aplikasi pembayaran digital yang telah terintegrasi dengan <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	• Metode penelitian yang digunakan sama-sama menggunakan metode Kualitatif • Topik Pembahasan sama-sama mengangkat tema QRIS	Penelitian terdahulu tidak melampirkan secara spesifik data wilayah yang diteliti sedangkan peneliti melakukan penelitian di wilayah Surakarta, Jawa Tengah.

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu

C. Kerangka Pikir

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dan pengumpulan data. Metode ini bertujuan untuk mengumpulkan, menyajikan, serta menganalisis jawaban dari hasil wawancara serta data berdasarkan hasil dari dokumentasi yang dapat memberikan gambaran yang jelas atau objek yang diteliti, untuk kemudian di proses dan dianalisis yang selanjutnya ditarik kesimpulan. Penggunaan metode QRIS di Toko Purnona Essentials berdasarkan data yang diperoleh sudah menunjukkan efektivitas.

Kerangka teoritis pada penelitian ini dapat dijelaskan pada bagan dibawah ini:



Gambar II. 1 Kerangka Teoritis

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah tingkat efektivitas penggunaan QRIS pada transaksi penjualan Parfume di Toko Purrena Essentials Kota Surakarta. Hasil analisis penulis dapat dikatakan efektif mengacu pada pengukuran keberhasilan Toko Purrena Essentials dalam mewujudkan efektivitas penggunaan metode pembayaran QRIS. Efektivitas penggunaan metode pembayaran QRIS pada Toko Purrena Essentials di Kota Surakarta, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan QRIS di Toko Purrena Essentials terbukti sangat efektif, dilihat dari transaksi yang selalu digunakan oleh konsumen, banyak konsumen yang menggunakan transaksi dengan QRIS dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya.

Konsumen merasa mudah saat bertransaksi menggunakan metode pembayaran QRIS dibanding *QR Code* sebelumnya. Kualitas pelayanan di Toko Purrena Essentials meningkat seiring dengan penggunaan metode pembayaran QRIS. Kebutuhan konsumen juga terpenuhi seiring dengan penggunaan metode pembayaran QRIS. Selain itu, konsumen juga merasa puas dengan hadirnya metode pembayaran QRIS ini. Transaksi menjadi lebih cepat, antrian menjadi lebih cepat teratasi, serta dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam segi pelayanan dan dari segi konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disampaikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Pihak Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) di Kota Surakarta bisa lebih intens lagi dalam mensosialisasikan penggunaan QRIS kepada masyarakat dan merchant agar sistem pembayaran nontunai lebih bisa berkembang dengan pesat dan perlu adanya peningkatan kualitas dari sistem yang digunakan dalam menunjang transaksi QRIS tersebut agar masyarakat dan merchant benar-benar mendapatkan kenyamanan dalam bertransaksi.
2. Perlu adanya penelitian lebih luas untuk mengkaji lebih dalam lagi mengenai sistem transaksi menggunakan QRIS ini agar masyarakat Indonesia khususnya di Kota Surakarta mau beralih ke sistem pembayaran non-tunai (*cashless*).

DAFTAR PUSTAKA

- Afifa, Y., & Yarham, M. (2023). Dampak Penggunaan QRIS Pada Pelaku UMKM di Kota Padangsidimpuan (Studi Kasus pada Coffee Shop Kopi Koe). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 133–143.
<https://doi.org/10.24260/jkubs.v2i2.2089>
- Ardi, M., Astuti, A., & Aditya, F. (2023). Implementasi Pengguna Qris Pada Kaum Milenial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 3(1), 65–72. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v3i1.4708>
- Aryawati, N. P. A., Mahardika, I. M. N. O., & Wibawa, I. G. J. S. (2022). Persepsi Pengguna QRIS Pada UMKM Di Kota Mataram. *Guna Sewaka*, 1(2), 35–44. <https://doi.org/10.53977/jgs.v1i2.668>
- Basuki, S. (2017). Konsep dan Definisi Dokumentasi. *Evaluation*, 16.
<https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PUST2241-M1.pdf>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
<https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M. K. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Ekasari, R. (2020). *Model Efektivitas Dana Desa Untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi*. 2020, 1–23.

- Indah Kusumaningtyas, F., & Budiantara, M. (2023). Pengaruh Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kabupaten Sleman Sejak Pandemi Covid-19. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(3), 1603–1616. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i3.236>
- Miles, M. B. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Moleong, L. J. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). PT. Remaja Rosdakarya.
<https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163.
<https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Pagaya, N., Mantiri, M., & Pangemanan, S. E. (2021). Efektivitas kinerja satuan tugas penanganan Coronavirus Disease19 (Covid-19) Di Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Governance*, 1(1), 1–8.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/governance/article/view/36086%0A%0A>
- Permatasari, D. P., & Suryaningsih, T. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Konsumen Theman Coffee and Chips Tulungagung). *Jurnal Economina*, 2(2), 433–438.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.319>

- Salim, A. S., & Nopiansyah, D. (2023). Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standart (Qris) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Umkm Di Le Garden Palembang Indah Mall. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1385–1396.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.4028>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287.
<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* (pp. 47–281).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alvabeta. CV*.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Umrati & Hengki Wijaya. (2020). Analisa Data Kualitatif : Teori, Konsep Dalam Penelitian. *Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, August*, 106.
- Wijaya, E., & Mulyandi, M. R. (2021). Tren Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Generasi Milenial. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 43–52.
<https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2775>

LAMPIRAN

No	Pertanyaan	Nama Informan	Keterangan
1	Bagaimana pendapat anda selaku Supervisor Toko tentang penerapan QRIS di Toko Purnona Essential terhadap kemudahan pengawasan dibandingkan dengan penggunaan beberapa <i>QR Code</i> sebelumnya?	Sarah Anggrahini	Supervisor Toko
2	Apakah menurut Anda selaku Supervisor Toko kualitas pelayanan Toko Purnona Essential meningkat setelah menyediakan metode pembayaran QRIS?		
3	Apakah dengan adanya metode pembayaran QRIS di Toko Purnona Essential telah memenuhi kebutuhan konsumen?		
4	Seberapa puas menurut anda selaku Supervisor Toko penggunaan QRIS dalam pengawasan transaksi sehari-hari?		
5	Bagaimana pendapat anda selaku Supervisor Toko tentang kecepatan transaksi menggunakan metode pembayaran QRIS?		
6	Apakah anda selaku Supervisor Toko merasa antrian lebih cepat teratasi dengan penggunaan QRIS?		
7	Apakah anda selaku Supervisor Toko merasa pembayaran menggunakan QRIS membantu meningkatkan		

	produktivitas dan efisiensi anda dalam melakukan pengawasan transaksi?		
--	--	--	--

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Supervisor Toko

No	Pertanyaan	Nama Informan	Keterangan
1	Bagaimana pendapat anda selaku Karyawan Toko tentang penerapan QRIS di Toko Purnona Essential terhadap pelayanan transaksi nontunai dibandingkan dengan penggunaan beberapa <i>QR Code</i> sebelumnya?	Iranika Setyaningsih	Karyawan Toko
2	Apakah menurut anda selaku Karyawan Toko kualitas pelayanan Toko Purnona Essential meningkat setelah menyediakan metode pembayaran QRIS?		
3	Apakah dengan adanya metode pembayaran QRIS di Toko Purnona Essential telah memenuhi kebutuhan konsumen?		
4	Seberapa puas menurut anda selaku Karyawan Toko penggunaan QRIS dalam pelayanan transaksi sehari-hari?		
5	Bagaimana pendapat anda selaku Karyawan Toko tentang kecepatan transaksi menggunakan metode pembayaran QRIS?		
6	Apakah anda selaku Karyawan Toko merasa antrian lebih cepat teratasi dengan penggunaan QRIS?		
7	Apakah anda selaku Karyawan Toko merasa sistem pembayaran menggunakan QRIS membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi anda dalam melakukan pelayanan transaksi?		

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Karyawan Toko 1

No	Pertanyaan	Nama Informan	Keterangan
1	Bagaimana pendapat anda selaku Karyawan Toko tentang penerapan QRIS di Toko Purnona Essential terhadap pelayanan transaksi nontunai dibandingkan dengan penggunaan beberapa <i>QR Code</i> sebelumnya?	Vanessa Dinda Junaedi	Karyawan Toko
2	Apakah menurut anda selaku Karyawan Toko kualitas pelayanan Toko Purnona Essential meningkat setelah menyediakan metode pembayaran QRIS?		
3	Apakah dengan adanya metode pembayaran QRIS di Toko Purnona Essential telah memenuhi kebutuhan konsumen?		
4	Seberapa puas menurut anda selaku Karyawan Toko penggunaan QRIS dalam pelayanan transaksi sehari-hari?		
5	Bagaimana pendapat anda selaku Karyawan Toko tentang kecepatan transaksi menggunakan metode pembayaran QRIS?		
6	Apakah anda selaku Karyawan Toko merasa antrian lebih cepat teratasi dengan penggunaan QRIS?		
7	Apakah anda selaku Karyawan Toko merasa sistem pembayaran menggunakan QRIS membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi anda dalam melakukan pelayanan transaksi?		

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Karyawan Toko 2

No	Pertanyaan	Nama Informan	Keterangan
1	Bagaimana pendapat anda selaku Konsumen Toko tentang penerapan QRIS di Toko Purnona Essential terhadap kenyamanan Anda dalam melakukan transaksi nontunai dibandingkan dengan penggunaan beberapa <i>QR Code</i> sebelumnya?	Irene Putri Wardhani	Konsumen
2	Apakah menurut Anda selaku Konsumen Toko kualitas pelayanan Toko Purnona Essential meningkat setelah menyediakan metode pembayaran QRIS?		
3	Apakah dengan adanya metode pembayaran QRIS di Toko Purnona Essential telah memenuhi kebutuhan anda sebagai Konsumen Toko?		
4	Seberapa puas menurut anda selaku Konsumen Toko penggunaan QRIS dalam transaksi sehari-hari?		
5	Bagaimana pendapat anda selaku Konsumen Toko tentang kecepatan transaksi menggunakan metode pembayaran QRIS?		
6	Apakah anda selaku Konsumen Toko merasa antrian lebih cepat teratasi dengan penggunaan QRIS?		
7	Apakah anda selaku Konsumen Toko merasa sistem pembayaran menggunakan QRIS membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi anda dalam bertransaksi?		

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Konsumen Toko 1

No	Pertanyaan	Nama Informan	Keterangan
1	Bagaimana pendapat anda selaku Konsumen Toko tentang penerapan QRIS di Toko Purnona Essential terhadap kenyamanan Anda dalam melakukan transaksi nontunai dibandingkan dengan penggunaan beberapa <i>QR Code</i> sebelumnya?	Fransisca Shasya	Konsumen
2	Apakah menurut Anda selaku Konsumen Toko kualitas pelayanan Toko Purnona Essential meningkat setelah menyediakan metode pembayaran QRIS?		
3	Apakah dengan adanya metode pembayaran QRIS di Toko Purnona Essential telah memenuhi kebutuhan anda sebagai Konsumen Toko?		
4	Seberapa puas menurut anda selaku Konsumen Toko penggunaan QRIS dalam transaksi sehari-hari?		
5	Bagaimana pendapat anda selaku Konsumen Toko tentang kecepatan transaksi menggunakan metode pembayaran QRIS?		
6	Apakah anda selaku Konsumen Toko merasa antrian lebih cepat teratasi dengan penggunaan QRIS?		
7	Apakah anda selaku Konsumen Toko merasa sistem pembayaran menggunakan QRIS membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi anda dalam bertransaksi?		

Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Konsumen Toko

No	Pertanyaan	Nama Informan	Keterangan
1	Bagaimana pendapat anda selaku Konsumen Toko tentang penerapan QRIS di Toko Purnona Essential terhadap kenyamanan Anda dalam melakukan transaksi nontunai dibandingkan dengan penggunaan beberapa <i>QR Code</i> sebelumnya?	Shinta Dilla	Konsumen
2	Apakah menurut Anda selaku Konsumen Toko kualitas pelayanan Toko Purnona Essential meningkat setelah menyediakan metode pembayaran QRIS?		
3	Apakah dengan adanya metode pembayaran QRIS di Toko Purnona Essential telah memenuhi kebutuhan anda sebagai Konsumen Toko?		
4	Seberapa puas menurut anda selaku Konsumen Toko penggunaan QRIS dalam transaksi sehari-hari?		
5	Bagaimana pendapat anda selaku Konsumen Toko tentang kecepatan transaksi menggunakan metode pembayaran QRIS?		
6	Apakah anda selaku Konsumen Toko merasa antrian lebih cepat teratasi dengan penggunaan QRIS?		
7	Apakah anda selaku Konsumen Toko merasa sistem pembayaran menggunakan QRIS membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi anda dalam bertransaksi?		

Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Konsumen Toko 3